

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение

«Кулунская основная общеобразовательная школа»

Школьный бизнес-стартап: «Цветочный экспресс»

Автор проекта: Агаёнок Дарья Евгеньевна

ученица 7 класса

Руководитель проекта:

Казакова Елена Алексеевна

учитель технологии

2022 год

1. Введение

Аннотация (краткое обоснование проектного решения)

Село Кулун занимает важное место в жизни Ужурского района Красноярского края. Здесь трудится множество людей. Улица Главная является центральной, она лицо нашего села. Каждый житель ежедневно проходит по этой улице, в спортивный комплекс Сокол приезжают гости из других районов. Но на сегодняшний день, имеет скучный и серый вид. Наблюдая за изменениями на территории школьного двора, местные жители высказывались о том, что хорошо бы, если бы такая красота была во всем селе. Решили создать на базе пришкольного участка МБОУ «Кулунская ООШ» с. Кулун, Ужурского района, Красноярского края школьный бизнес по выращиванию рассады однолетних культур.

Цель: выращивание рассады с целью продажи местным жителям для облагораживания сельских улиц

Задачи проекта:

1. Приобрести навыки по выращиванию рассады.
2. Реализация рассады с целью получения прибыли.
3. Получить агротехнические знания.
4. Научиться составлять бизнес-план.

2. Описание бизнес-идеи:

2.1. Содержание проекта:

Идея проекта состоит в том, чтобы вырастить цветочную рассаду для облагораживания территории школьного двора, а излишки реализовать и получить прибыль. Выращивание рассады для продажи будет перспективным и востребованным бизнесом. Желающих приобрести недорогую качественную рассаду цветов много, так как с наступлением дачного сезона начинаются садово-огородные работы, и некоторые садоводы предпочитают закупать рассаду. Первоначальные вложения не большие, но уже в первый сезон дело позволит получить приличный доход. Проект будет реализован в течение 5 месяцев (февраль-июнь) каждого года. Теоретическая значимость проекта: подготовка к самостоятельной жизни, умение применять знания на практике, научиться искать, анализировать, составлять бизнес-план. На основе полученных результатов открывается возможность начать своё дело и реально зарабатывать деньги в условиях села.

2.2 Основная часть:

2.3 Анализ рынка.

Основными потребителями будут местные жители села Кулун Ужурского района, а так же к числу потребителей можно отнести учреждения, готовые сделать заказы на качественную рассаду цветов, а именно спортивный комплекс «Сокол», МБОУ «Кулунская ООШ», администрация сельского совета с.Кулун.

Предполагается, что произведенная продукция будет реализовываться в основном – самостоятельно. Для повышения спроса на наш товар, можно расклеить объявления, сообщить знакомым о продаже рассады.

2.4 Производственный план

Для выращивания рассады мы будем использовать тару двух видов - пластиковые ящики(имеющиеся в количестве 15 штук) или коробки, собранные в ближайшем продуктовом магазине. В них мы предполагаем, посеять семена однолетних цветов. Продавать можно будет рассаду без тары, помещая ее в пакет или коробки. Посадочный материал однолетних цветов будем собирать на школьном участке.

3. Описание этапов реализации проекта.

№ п/п	Мероприятие	Сроки
1	Анализ спроса на цветочную рассаду	Сентябрь
2	Сбор семян бархатцев, настурции, анютиных глазок, петунии	Сентябрь, октябрь
3	Подготовка соглашения, проектной документации, перечня рассады	Ноябрь, декабрь
4	Подготовка плана насаждений и перечня рассады совместно с жителями	январь
5	Посев семян в рассадные ящики, уход за рассадой, пикировка рассады	Февраль ,март, апрель
6	Ярмарка продажа рассады	Май, июнь
7	Высадка рассады в грунт	май, июнь
8	Конкурс на самый красивый цветник-газон	август

3.1 Примерный расчет стоимости рассады.

№	Наименование культур	Количество	Стоимость 1	Общая
---	----------------------	------------	-------------	-------

п/п		Саженцев(шт)	саженца(руб)	стоимость(руб)
1	Петуния красная	100	7	700
2	Петуния белая	100	7	700
3	Петуния синяя	100	7	700
4	Петуния розовая	100	7	700
5	Настурция	50	5	250
6	бархатцы	200	4	800
7	шафраны	100	7	700
8	Анютины глазки	50	7	350
	Итого	800		4900

3.2. Оценка рисков бизнес-проекта.

1. Риск непрорастания части семян (5%)
2. Риск того, что часть рассады погибнет (5%)
3. Риск того, что не всю выращенную рассаду удастся реализовать (5%)

3.3. Первичные затраты:

1. семена – 0 руб.

Итого: 0 руб.

3.4. Ожидаемая прибыль:

1. Чистый доход – 4900,00 руб.
2. первичные затраты – 0 руб.
3. затраты на рекламу – 1%
4. процент риска – 15%

Итого: 4900 руб.

3.5. Источники инвестиций: найти спонсоров со стороны выпускников и родителей школы, а так же привлечь собственные средства.

3.6. Ожидаемые результаты:

- 1 Учащиеся познакомятся с основами огородничества, овладеют агротехническими приёмами выращивания растений.
- 2 Рассада, выращенная участниками проекта, будет продана населению. Вырученные средства будут использованы на облагораживание школьного участка.

4. Заключение:

Выращивание рассады для продажи будет перспективным и востребованным бизнесом. Кроме экономической целесообразности, организация выращивания продукции на базе школы имеет

большое образовательное значение. Учащиеся получают знания по основам финансовой грамотности. А это дает возможность лучше использовать их творческий потенциал, и развивать творческие способности.